



第44回 相模原市民桜まつり



銀河連邦ヒーロー「サガミリオン」もクイズに参加

相模原市マスコットキャラクターさがみん

平成29年4月1日・2日と2日間にわたって『第44回相模原市民桜まつり』が、市役所さくら通りにおいて開催されました。1日は肌寒く雨も降っていてあいにくの天気でしたが、2日は天気も回復し、市の発表では2日間の総来場者数は38万人となりました。

公社は、市役所入口にブースを出展し、みどりの普及啓発と公共施設のPRとして、チラシやPR用ティッシュの配布のほか、公社が指定管理者として運営している施設の写真を見て、どこの施設か当てていただく「公共施設クイズ(ここはどこでしょう)」を行いました。参加者の皆さまには「こんな施設があったのね。」など楽しんでいただきながら、施設のPRをすることができました。

また、銀河連邦ヒーロー「サガミリオン」もクイズに参加し、公社も構成員の相模原市さくらさくプロジェクトが作成した「さくらマップ」の配布もお手伝いいただきました。

第44回 相模原市民桜まつり



銀河連邦ヒーロー「サガミリオン」も
クイズに参加

相模原市マスコット
キャラクターさがみん

平成29年4月1日・2日と2日間にわたって『第44回相模原市民桜まつり』が、市役所さくら通りにおいて開催されました。1日は肌寒く雨も降っていてあいにくの天気でしたが、2日は天気も回復し、市の発表では2日間の総来場者数は38万人となりました。

公社は、市役所入口にブースを出展し、みどりの普及啓発と公共施設のPRとして、チラシやPR用ティッシュの配布のほか、公社が指定管理者として運営している施設の写真を見て、どこの施設か当てていただく「公共施設クイズ(ここはどこでしょう)」を行いました。参加者の皆さまには「こんな施設があったのね。」など楽しんでいただきながら、施設のPRをすることができました。

また、銀河連邦ヒーロー「サガミリオン」もクイズに参加し、公社も構成員の相模原市さくらさくプロジェクトが作成した「さくらマップ」の配布もお手伝いいただきました。



第44回 相模原市民桜まつり



銀河連邦ヒーロー「サガミリオン」もクイズに参加

相模原市マスコットキャラクターさがみん

平成29年4月1日・2日と2日間にわたって『第44回相模原市民桜まつり』が、市役所さくら通りにおいて開催されました。1日は肌寒く雨も降っていてあいにくの天気でしたが、2日は天気も回復し、市の発表では2日間の総来場者数は38万人となりました。

公社は、市役所入口にブースを出展し、みどりの普及啓発と公共施設のPRとして、チラシやPR用ティッシュの配布のほか、公社が指定管理者として運営している施設の写真を見て、どこの施設か当てていただく「公共施設クイズ(ここはどこでしょう)」を行いました。参加者の皆さまには「こんな施設があったのね。」など楽しんでいただきながら、施設のPRをすることができました。

また、銀河連邦ヒーロー「サガミリオン」もクイズに参加し、公社も構成員の相模原市さくらさくプロジェクトが作成した「さくらマップ」の配布もお手伝いいただきました。

第44回 相模原市民桜まつり



銀河連邦ヒーロー「サガミリオン」も
クイズに参加

相模原市マスコット
キャラクターさがみん

平成29年4月1日・2日と2日間にわたって『第44回相模原市民桜まつり』が、市役所さくら通りにおいて開催されました。1日は肌寒く雨も降っていてあいにくの天気でしたが、2日は天気も回復し、市の発表では2日間の総来場者数は38万人となりました。

公社は、市役所入口にブースを出展し、みどりの普及啓発と公共施設のPRとして、チラシやPR用ティッシュの配布のほか、公社が指定管理者として運営している施設の写真を見て、どこの施設か当てていただく「公共施設クイズ(ここはどこでしょう)」を行いました。参加者の皆さまには「こんな施設があったのね。」など楽しんでいただきながら、施設のPRをすることができました。

また、銀河連邦ヒーロー「サガミリオン」もクイズに参加し、公社も構成員の相模原市さくらさくプロジェクトが作成した「さくらマップ」の配布もお手伝いいただきました。



第44回 相模原市民桜まつり



銀河連邦ヒーロー「サガミリオン」もクイズに参加

相模原市マスコットキャラクターさがみん

平成29年4月1日・2日と2日間にわたって『第44回相模原市民桜まつり』が、市役所さくら通りにおいて開催されました。1日は肌寒く雨も降っていてあいにくの天気でしたが、2日は天気も回復し、市の発表では2日間の総来場者数は38万人となりました。

公社は、市役所入口にブースを出展し、みどりの普及啓発と公共施設のPRとして、チラシやPR用ティッシュの配布のほか、公社が指定管理者として運営している施設の写真を見て、どこの施設か当てていただく「公共施設クイズ(ここはどこでしょう)」を行いました。参加者の皆さまには「こんな施設があったのね。」など楽しんでいただきながら、施設のPRをすることができました。

また、銀河連邦ヒーロー「サガミリオン」もクイズに参加し、公社も構成員の相模原市さくらさくプロジェクトが作成した「さくらマップ」の配布もお手伝いいただきました。



第44回 相模原市民桜まつり



銀河連邦ヒーロー「サガミリオン」もクイズに参加

相模原市マスコットキャラクター「さがみん」

平成29年4月1日・2日と2日間にわたって『第44回相模原市民桜まつり』が、市役所さくら通りにおいて開催されました。1日は肌寒く雨も降っていてあいにくの天気でしたが、2日は天気も回復し、市の発表では2日間の総来場者数は38万人となりました。

公社は、市役所入口にブースを出展し、みどりの普及啓発と公共施設のPRとして、チラシやPR用ティッシュの配布のほか、公社が指定管理者として運営している施設の写真を見て、どこの施設か当てていただく「公共施設クイズ(ここはどこでしょう)」を行いました。参加者の皆さまには「こんな施設があったのね。」など楽しんでいただきながら、施設のPRをすることができました。

また、銀河連邦ヒーロー「サガミリオン」もクイズに参加し、公社も構成員の相模原市さくらさくプロジェクトが作成した「さくらマップ」の配布もお手伝いいただきました。

第44回 相模原市民桜まつり



銀河連邦ヒーロー「サガミリオン」も
クイズに参加

相模原市マスコット
キャラクターさがみん

平成29年4月1日・2日と2日間にわたって『第44回相模原市民桜まつり』が、市役所さくら通りにおいて開催されました。1日は肌寒く雨も降っていてあいにくの天気でしたが、2日は天気も回復し、市の発表では2日間の総来場者数は38万人となりました。

公社は、市役所入口にブースを出展し、みどりの普及啓発と公共施設のPRとして、チラシやPR用ティッシュの配布のほか、公社が指定管理者として運営している施設の写真を見て、どこの施設か当てていただく「公共施設クイズ(ここはどこでしょう)」を行いました。参加者の皆さまには「こんな施設があったのね。」など楽しんでいただきながら、施設のPRをすることができました。

また、銀河連邦ヒーロー「サガミリオン」もクイズに参加し、公社も構成員の相模原市さくらさくプロジェクトが作成した「さくらマップ」の配布もお手伝いいただきました。